

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2024

Thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương ban hành tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (sau đây viết tắt là OCOP) giai đoạn 2023-2025; nhiệm vụ UBND Thành phố triển khai tại Kế hoạch số 227/KH-UBND ngày 11/10/2021 về thực hiện Chương trình số 04-TTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về “Đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành Nông nghiệp và Phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nông dân giai đoạn 2021- 2025; Quyết định số 1356/QĐ-UBND ngày 22/4/2022 của UBND Thành phố về ban hành Kế hoạch triển khai chương trình Mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội đến năm 2025. Trên cơ sở kết quả thực hiện năm 2023, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

- Thực hiện có hiệu quả các Nghị quyết của Chính phủ, chỉ đạo các Bộ, ngành Trung ương và các Nghị quyết của Thành ủy, HĐND Thành phố về những giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa của Hà Nội và các tỉnh, thành phố, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ xã hội, thực hiện hiệu quả các biện pháp đảm bảo an sinh xã hội, giữ vững an ninh chính trị- trật tự an toàn xã hội, ổn định đời sống nhân dân trên địa bàn Thành phố.

- Thúc đẩy sản xuất khu vực nông thôn, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề, sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Tiếp tục triển khai mở rộng việc xây dựng hệ thống các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, áp dụng theo tiêu chí, mẫu thiết kế biển hiệu/ biểu tượng theo quy định tại Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương về bộ tiêu chí, mẫu thiết kế biển hiệu/ biểu tượng cho Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP giai đoạn 2023- 2025.

- Phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn, các điểm bán tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cửa hàng... trên địa bàn Thành phố; hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP của Hà Nội, các tỉnh, thành phố vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, siêu thị, cửa hàng... trên địa bàn Thành phố, đồng thời đẩy mạnh quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ:

- Phát triển từ 10- 20 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức hiệu quả hoạt động giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Thông tin vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị có địa điểm kinh doanh tham gia, phát triển thành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các quận, huyện, thị xã.

2. Khảo sát, lựa chọn, hướng dẫn phát triển thành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn theo các tiêu chí tại Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương.

3. Công bố các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố trên các Cổng thông tin điện tử các sở, ngành.

Tuyên truyền về hoạt động phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, kết nối sản phẩm OCOP thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội năm 2024 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

4. Hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP của Hà Nội, các tỉnh, thành phố: Giới thiệu, kết nối vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, siêu thị, cửa hàng..., đồng thời hỗ trợ tham gia các hoạt động giao thương, hội chợ, tuần hàng... trên địa bàn Thành phố để đẩy mạnh kết nối, tiêu thụ và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm:

- Nguồn ngân sách Nhà nước: Kinh phí thực hiện Kế hoạch của cấp nào do ngân sách cấp đó đảm bảo theo phân cấp. Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các chế độ, định mức chi hiện hành, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch, tổng hợp chung trong dự toán chi ngân sách năm 2024 của cơ quan, đơn vị mình, gửi cơ quan tài chính, cơ quan kế hoạch và đầu tư cùng cấp để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố trình HĐND Thành phố xem xét, quyết định.

- Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân, các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Việc quản lý sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định của Trung ương và

Thành phố, đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì triển khai, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo Bộ Công Thương, UBND Thành phố theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã khảo sát, vận động, lựa chọn phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương.

- Phối hợp với UBND các quận, huyện, thị xã kiểm tra, giám sát việc vận hành, duy trì các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đã phát triển.

- Thực hiện công bố các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố trên Website sở, ngành, đơn vị liên quan; tuyên truyền về hoạt động phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, kết nối sản phẩm OCOP trên các phương tiện thông tin.

- Tổ chức hiệu quả hoạt động giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP vào các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; hỗ trợ sản phẩm OCOP tham gia các hoạt động giao thương, hội chợ, tuần hàng... trên địa bàn Thành phố để đẩy mạnh kết nối, tiêu thụ và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc phát triển, quảng bá các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố.

- Cung cấp danh sách các sản phẩm OCOP Hà Nội đến Sở Công Thương để tổ chức thực hiện kết nối vào hệ thống các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố.

3. Sở Tài chính: Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu, báo cáo UBND Thành phố trình HĐND Thành phố bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn chi thường xuyên ngân sách cấp Thành phố theo quy định phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

4. Sở Du lịch: Phối hợp với Sở Công Thương trong việc quảng bá, giới thiệu các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; triển khai, phát triển các tour du lịch gắn với tham quan điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các địa điểm du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn Thành phố.

5. UBND các quận, huyện, thị xã:

- Chủ trì thông tin, vận động các doanh nghiệp, đơn vị tại địa phương có địa điểm kinh doanh đăng ký phát triển thành điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP mới trong năm 2024 theo tiêu chí tại Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023. Thông báo đến Sở Công Thương để tổ chức khảo sát, lựa chọn địa điểm, đồng thời hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP Hà Nội và các tỉnh, thành phố vào điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Khuyến khích, vận động các đơn vị quản lý, vận hành địa điểm phát triển thành điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tổ chức Lễ khai trương Điểm OCOP tại địa phương.

- Kiểm tra, giám sát vận hành, duy trì các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại địa phương. Báo cáo trường hợp các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP dừng hoạt động, đồng thời có kế hoạch thay thế, bổ sung mới.

- Phối hợp thông tin, vận động các chủ thể OCOP tại địa phương tham gia các hoạt động giao thương, hội chợ, tuần hàng... do các sở, ngành Thành phố tổ chức để quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP.

6. Đề nghị các Hiệp hội, hội, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP:

- Lựa chọn, giới thiệu địa điểm thuộc hội, hiệp hội, đơn vị trực thuộc để phát triển thành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đảm bảo đáp ứng tiêu chí theo Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương. Hỗ trợ vận hành, duy trì hoạt động của các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP sau khi vận hành.

- Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại do các sở, ngành Thành phố, UBND các quận, huyện, thị xã tổ chức nhằm đẩy mạnh quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Tổ chức hiệu quả việc kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trên cả nước.

Trên đây là Kế hoạch phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2024. UBND thành phố Hà Nội đề nghị các sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao để tổ chức triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc tổng hợp báo cáo gửi về Sở Công Thương để tham mưu tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố xem xét giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Các bộ: Công Thương, Nông nghiệp và PTNT;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- PCT UBTP Nguyễn Mạnh Quyền;
- Các Sở: CT, TC, NN&PTNT, DL;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các hội, hiệp hội, doanh nghiệp Hà Nội (Giao sở Công Thương gửi);
- VPUB: CVP, PCVP_{N. M. Quận}, KTN, TH;
- Lưu: VT, KTN_{vân}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Quyền