

SỞ DU LỊCH THÀNH PHỐ HÀ NỘI
BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
THIẾT KẾ SẢN PHẨM QUÀ TẶNG
DU LỊCH HÀ NỘI NĂM 2022

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 373 /QĐ-BTC

Hà Nội, ngày 16 tháng 5 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành **Thế lệ Cuộc thi**
Thiết kế sản phẩm quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

Căn cứ Quyết định số 23/2021/QĐ-UBND ngày 18/11/2021 của UBND Thành phố Hà Nội về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Du lịch thành phố Hà Nội;

Căn cứ Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 30/3/2022 của UBND Thành phố Hà Nội về việc Tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022;

Căn cứ Kế hoạch số 94/KH-SDL ngày 12/4/2022 của Sở Du lịch Hà Nội về kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 351/QĐ-SDL ngày 11/5/2022 của Sở Du lịch Thành phố Hà Nội về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022;

Xét đề nghị của Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định là Thế lệ Cuộc thi thiết kế sản phẩm quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022;

Điều 2. Ban Tổ chức cuộc thi có nhiệm vụ công bố rộng rãi Thế lệ Cuộc thi và tổ chức Cuộc thi theo quy định trong Thế lệ này.

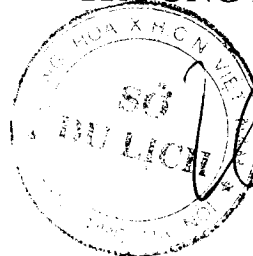
Điều 3. Quyết định có hiệu lực từ ngày ký.

Các Ông (Bà): Chánh Văn phòng Sở, các phòng thuộc Sở và các đơn vị, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- UBND Thành phố (để b/c);
- Đ/c Giám đốc Sở;
- Các đ/c PGĐ Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Trang website của Sở;
- Lưu: VT, QLCSLT.

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC



GIÁM ĐỐC SỞ DU LỊCH
Đặng Hương Giang

Hà Nội, ngày 16 tháng 5 năm 2022

THỂ LỆ

Cuộc thi Thiết kế sản phẩm quà tặng du lịch Hà Nội năm 2022
(Ban hành kèm theo Quyết định số 373/QĐ-BTC ngày 16/5/2022 của BTC)

I. QUY ĐỊNH CHUNG

1. Đối tượng, số lượng sản phẩm dự thi:

- Mọi tổ chức, cá nhân đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam đều có thể tham gia cuộc thi.
- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo không được tham gia dự thi.
- Số lượng sản phẩm dự thi không hạn chế

2. Thời gian tổ chức và trao giải:

- Thời gian phát động cuộc thi: ngày 29/4/2022
- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: từ ngày 01/6/2022 đến hết ngày 31/7/2022
- Thời gian chấm, chọn: tháng 8/2022
- Thời gian công bố và trao giải: tháng 9,10/2022

3. Hồ sơ đăng ký dự thi gồm:

- Phiếu đăng ký tham dự Cuộc thi theo mẫu của Ban Tổ chức (mẫu 01 dành cho cá nhân; mẫu 02 dành cho tổ chức/doanh nghiệp)
 - Bản thuyết minh sản phẩm mẫu gồm: thông tin toàn diện về ý nghĩa, cấu trúc, màu sắc, chất liệu, kích thước, font chữ (nếu có) và tính năng sử dụng sản phẩm, phương án sản xuất, thi công, giá thành dự kiến ...; (mẫu 03).
 - Mẫu sản phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi;
 - Chứng minh thư photo (nếu là cá nhân) hoặc đăng ký kinh doanh (nếu là tổ chức).
 - Sản phẩm dự thi phải được đóng gói, niêm phong, có chữ ký của tác giả dự thi, bên ngoài ghi rõ “Cuộc thi thiết kế sản phẩm quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022”
 - USB file mềm bản thiết kế và bản mô tả, thuyết minh (nếu có)
- (Lưu ý: Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ dự thi)

3. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

Sản phẩm dự thi gửi trực tiếp hoặc gửi qua đường bưu điện đến địa chỉ:

Ban Tổ chức Cuộc thi - Sở Du lịch Hà Nội
Tầng 10, Tòa nhà Hapro, số 11 B Cát Linh, quận Đống Đa, Hà Nội.
Điện thoại: 024 3732 3377

Lưu ý: Trường hợp gửi hồ sơ qua bưu điện, ngày gửi hồ sơ dự thi được tính theo dấu bưu điện. Ban Tổ chức không hoàn lại các sản phẩm dự thi và không chịu trách nhiệm đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện bị hư hỏng, biến dạng, thất lạc trong quá trình vận chuyển.

II. YÊU CẦU SẢN PHẨM DỰ THI

1. Sản phẩm dự thi phải thể hiện được chủ đề quảng bá về Hà Nội thông qua hình ảnh các điểm tham quan, các danh lam thắng cảnh, các làng nghề mang đậm nét văn hóa đặc trưng, các công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa mang dấu ấn nghệ thuật xưa và nay của thành phố Hà Nội...

2. Sản phẩm dự thi thể hiện sự khác biệt, sự đa dạng về chất liệu, về màu sắc; thân thiện với môi trường; dễ đóng gói, dễ vận chuyển và an toàn cho sức khỏe con người; đảm bảo không bị biến dạng hay thay đổi bởi khí hậu và thời tiết. Ưu tiên những sản phẩm sử dụng chất liệu có sẵn tại địa phương, nghề truyền thống của địa phương và có tính ứng dụng cao, thuận tiện cho việc chế tác, sản xuất đại trà, giá thành phù hợp cho khách du lịch.

3. Sản phẩm dự thi có thể là sản phẩm độc lập hoặc bộ sưu tập, có ghi chữ "Du lịch Hà Nội" bằng tiếng Việt và Tiếng Anh... bố cục hợp lý, hài hòa.

4. Ban Tổ chức không xem xét, chấm chọn đối với những sản phẩm có nội dung vi phạm đạo đức, thuần phong, mỹ tục và không thể hiện được đặc trưng về Hà Nội.

5. Nội dung, thông tin, địa chỉ của tác giả ghi riêng (phiếu đính kèm) không ghi trực tiếp lên sản phẩm dự thi.

III. TIÊU CHÍ, NGUYÊN TẮC CHẤM, CHỌN SẢN PHẨM DỰ THI

1. Tiêu chí chấm chọn

- **Tính sáng tạo:** Là sản phẩm mới, hoặc sản phẩm cải tiến từ các sản phẩm có sẵn được thiết kế và sản xuất; thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với các sản phẩm cùng loại trước đó.

- **Tính thẩm mỹ:** Sản phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, có thiết kế kiểu dáng, hoa văn, họa tiết và màu sắc đẹp, độc đáo. Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, an toàn, kích thước gọn nhẹ dễ vận chuyển và phù hợp với thị hiếu, nhu cầu thị trường sản phẩm lưu niệm và quà tặng phục vụ du lịch.

- **Tính thương mại:** Sản phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, ưu tiên sử dụng nguyên liệu trong nước (chất liệu dễ tìm, có nguồn cung cấp lâu dài, ổn định);

- **Tính thân thiện với môi trường:** Công nghệ sản xuất giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khuyến khích sản phẩm có nguyên liệu sử dụng từ nguyên liệu tái chế.

- **Tính biểu trưng:** Các sản phẩm dự thi mang bản sắc văn hóa của Hà Nội; ưu tiên quảng bá hình ảnh nhận diện làng nghề của thành phố Hà Nội; các điểm đến: các điểm tham quan, các danh lam thắng cảnh, các làng nghề mang đậm nét văn hóa đặc trưng của thành phố Hà Nội; các công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa mang dấu ấn nghệ thuật xưa và nay của thành phố Hà Nội.

2. Nguyên tắc chấm chọn sản phẩm

- Việc chấm, chọn sản phẩm dự thi đảm bảo công khai, minh bạch, công bằng, khách quan.

- Các sản phẩm dự thi được Ban Tổ chức đánh mã số. Không công khai tác giả trong quá trình chấm thi để đảm bảo tính khách quan.

- Trong quá trình chấm điểm, các thành viên Hội đồng Giám khảo làm việc độc lập, chấm điểm bằng phiếu kín và tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình. Thành viên Hội đồng Giám khảo không được tiết lộ thông tin về kết quả chấm điểm của mình hoặc của thành viên khác dưới bất kỳ hình thức nào.

- Thành viên Hội đồng Giám khảo chấm đầy đủ các mục của phiếu chấm điểm và ký tên.

IV. QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ DỰ THI

1. Các sản phẩm đạt giải tại Cuộc thi được tặng thưởng theo quy định.

2. Bản quyền sáng tác sản phẩm thuộc về tác giả, tác giả có quyền đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, kiểu dáng công nghiệp theo quy định của pháp luật Việt Nam và các Thông lệ quốc tế. Trường hợp tác phẩm đạt giải chưa đưa vào sản xuất, Sở Du lịch Hà Nội có quyền đặt hàng sản xuất theo thiết kế sản phẩm đạt giải làm quà tặng (không vì mục đích thương mại) trên cơ sở đồng ý của tác giả mà không phải trả tiền bản quyền.

3. Tác giả của các sản phẩm đạt giải sẽ được ưu tiên xem xét trong các đợt phong tặng Nghệ nhân Hà Nội trong ngành thủ công mỹ nghệ.

4. Các sản phẩm đạt giải tại Cuộc thi sẽ thuộc về Sở Du lịch Hà Nội phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế.

5. Tác giả đạt giải có trách nhiệm chỉnh sửa, bổ sung, hoàn thiện các chi tiết cần thiết đối với tác phẩm được chọn trao giải cho phù hợp với yêu cầu của Ban Tổ chức và Ban giám khảo (nếu có).

6. Các sản phẩm đạt giải sẽ được hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá trên các kênh thông tin đại chúng và trên trang website của Sở Du lịch Hà Nội. Sở Du lịch phối hợp các đơn vị liên quan (Sở Công Thương, Sở Khoa học Công nghệ) ưu tiên xem xét để hưởng các chính sách hỗ trợ về khởi nghiệp, đăng ký sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu hàng hóa, sở hữu kiểu dáng công nghiệp v.v... nhằm đầu tư phát triển sản xuất thành hàng hóa.

7. Tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm dự thi có trách nhiệm về bản quyền và quyền liên quan đối với sản phẩm dự thi theo quy định của pháp luật. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp bản quyền tác giả và những quyền liên quan khác.

8. Tác giả dự thi tự đảm bảo kinh phí đi lại, ăn, nghỉ, hoàn thiện sản phẩm và mọi chi phí cá nhân trong quá trình tham gia cuộc thi.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG CUỘC THI

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được Sở Du lịch Hà Nội trao tặng Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và kèm theo:

- 01 giải nhất trị giá 5.000.000 VNĐ
- 02 giải nhì, mỗi giải trị giá 3.000.000 VNĐ
- 03 giải ba, mỗi giải trị giá 2.000.000 VNĐ
- 05 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá 1.000.000 VNĐ

VI. CÔNG BỐ KẾT QUẢ CUỘC THI

1. Sau khi có kết quả chấm thi, xét chọn, Ban Tổ chức Cuộc thi công bố công khai danh sách các sản phẩm của các tác giả đạt giải lên Cổng thông tin điện tử Sở Du lịch Hà Nội và một số phương tiện truyền thông khác trong vòng 05 (năm) ngày làm việc.

2. Sau thời gian công bố kết quả, nếu không có ý kiến về các sản phẩm đạt giải, Sở Du lịch Hà Nội tổng hợp hồ sơ, kết quả cuộc thi và ra quyết định công nhận sản phẩm đạt giải theo quy định.

3. Trưởng Ban Tổ chức cuộc thi là người quyết định điều chỉnh, bổ sung Thẻ lệ cuộc thi (nếu cần thiết). Quyết định của Trưởng Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng của Cuộc thi.

Mọi thông tin về Cuộc thi, vui lòng truy cập trên website <http://sodulich.hanoi.gov.vn>) hoặc liên hệ: Phòng Quản lý Cơ sở lưu trú, Sở Du lịch Hà Nội, tầng 10 tòa nhà Hapro, 11B Cát Linh, quận Đống Đa, Hà Nội. Điện thoại: 024 3732 3377./.

Mẫu 01. Phiếu đăng ký dự thi (dành cho cá nhân)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày.....tháng.....năm 2022

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi thiết kế sản phẩm quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022

Kính gửi: Ban tổ chức Cuộc thi

1. Tên cá nhân đăng ký dự thi:.....
2. Ngày, tháng, năm sinh:.....
3. Số chứng minh nhân dân:.....Nơi cấp.....
4. Nơi công tác:.....
5. Thường trú tại:
6. Địa chỉ liên hệ:.....
7. Điện thoại:.....
8. Tên sản phẩm dự thi:.....
-
-

Sau khi nghiên cứu Thể lệ Cuộc thi, tôi tự nguyện đăng ký tham gia và cam kết thực hiện nghiêm túc các nội dung đã được quy định trong Thể lệ Cuộc thi.

Tôi cam đoan mẫu thiết kế sản phẩm quà tặng dự thi là do tôi tự sáng tác, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào, chưa từng được công bố và sử dụng. Tôi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo pháp luật Việt Nam và Thông lệ quốc tế khi có sự tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

....., ngày.....tháng.....năm 2022

Người đăng ký dự thi
(Ký và ghi rõ họ tên)

Mẫu 02. Phiếu đăng ký dự thi (dành cho tổ chức tham gia dự thi)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày.....tháng.....năm 2022

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi thiết kế sản phẩm quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022

Kính gửi: Ban tổ chức Cuộc thi

1. Tên đơn vị:.....
2. Địa chỉ giao dịch:
3. Địa điểm sản xuất:
4. Giấy đăng ký kinh doanh số:
- Docấp ngày.....
5. Tổng số vốn điều lệ:
6. Điện thoại: Fax:
7. Người đại diện:.....Chức vụ:
8. Người liên hệ đăng ký dự thi:
9. Điện thoại:.....
10. Tên sản phẩm dự thi:.....

Sau khi nghiên cứu Thể lệ Cuộc thi, đơn vị tôi tự nguyện đăng ký tham gia và cam kết thực hiện nghiêm túc các nội dung đã được quy định trong Thể lệ Cuộc thi.

Đơn vị tôi cam đoan mẫu thiết kế sản phẩm quà tặng tham gia dự thi là do cơ quan/đơn vị/tổ chức tự thiết kế, sản xuất không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào, chưa từng được công bố và sử dụng. Chúng tôi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo pháp luật Việt Nam và Thông lệ quốc tế khi có sự tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

....., ngày.....tháng.....năm 2022

Thủ trưởng đơn vị
(Ký và ghi rõ họ tên)

Mẫu 03. Bản thuyết minh sản phẩm

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày.....tháng.....năm 2022

BẢN THUYẾT MINH SẢN PHẨM
Cuộc thi thiết kế sản phẩm quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022

1. Tên sản phẩm/tác phẩm dự thi:

.....

2. Tên tác giả:

- Địa chỉ liên lạc:

- Số điện thoại:.....

3. Thuyết minh sản phẩm/tác phẩm dự thi:

- Chất liệu sử dụng chính:

- Kích cỡ:.....

- Màu sắc:

- Thời gian chế tác:.....

- Giá thành ước tính:.....

- Khả năng đáp ứng các tiêu chí của sản phẩm

- Ý tưởng sáng tác và ý nghĩa sản phẩm:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cá nhân/đơn vị dự thi

(Ký và ghi rõ họ tên)