**THAM LUẬN**

**DU LỊCH THỂ THAO VÀ CHĂM SÓC SỨC KHỎE TRONG BỐI CẢNH MỚI**

**Phùng Quang Thắng**

Chủ tịch Hội Lữ hành Hà Nội & CLB Du lịch Bền Vững Vgreen

Đại dịch Covid-19 chưa từng có tiền lệ và kéo dài đã đưa mọi hoạt động du lịch xuống dưới đáy của quá trình phát triển; đồng thời làm thay đổi thói quen, nhu cầu đi du lịch của du khách. Bên cạnh đó sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ 4.0 cũng buộc các nhà cung cấp dịch vụ du lịch thay đổi từ sản phẩm đến quản lý chuỗi dịch vụ, đòi hỏi đáp ứng song song với tiện ích mà công nghệ 4.0 đem lại cho người dân sử dụng trên nhiều mặt của đời sống xã hội ngày nay.

Trong thực tế, các loại hình du lịch ngày càng phong phú và đa dạng hơn phản ánh tính liên quan càng ngày rõ nét với nhiều hoạt động của nhiều ngành khác nhau. Thể thao hay sức khỏe của người dân trước đây chúng ta thường nhận biết là vấn đề thuộc về ngành thể thao hay y tế, nhưng thực tế ngày càng thấy sự liên quan đến ngành du lịch. Du lịch kết hợp với hoạt động thể thao, du lịch kết hợp với chăm sóc sức khỏe lại là phân khúc phát triển nhanh trong thời gian gần đây trên thế giới và ở Việt Nam. Vậy, trên địa bàn Thủ đô Hà Nội du lịch thể thao và chăm sóc sức khỏe nhất là trong bối cảnh mới có là thêm một hướng đi để hồi phục du lịch và phát triển trong tương lai hay không? Điều đó đã làm chúng tôi, Hội Lữ hành Hà Nội và Câu lạc bộ Du lịch Bền vững Vgreen trăn trở bấy lâu nay. Rất lấy làm tiếc đại dịch Covid-19 đã gạch bỏ sự kiện thể thao Công thức 1 (F1) lần đầu tiên tại Hà Nội, chúng ta đã lỡ một cơ hội tốt để quảng bá hình ảnh Thủ đô ra thế giới, du lịch vơi đi lượng khách… và kéo theo rất nhiều dịch vụ khác không được thực hiện; nếu sự kiện đó xảy ra, tin rằng nó sẽ đánh thức cách tiếp cận du lịch và thể thao, đồng thời lan tỏa sang nhiều môn thể thao khác nữa.

Về hạ tầng thể thao có thể nói Hà Nội đứng số 1 cả nước như sân vận động quốc gia Mỹ Đình, khu liên hợp thể thao quốc gia, trung tâm thể thao các quận, huyện… thực sự chưa thấy nhiều dịch vụ du lịch liên kết hay gắn liền với những hạ tầng này.

Trong hoạt động thể thao, người làm du lịch sẽ quan tâm đến chất kết dính giữa thể thao và du lịch, cho rằng cuộc sống hàng ngày của người dân đã sinh ra động lực cần thể dục để tăng cường sức khỏe, hơn thế là sự đam mê thể thao và đỉnh cao là thể thao chuyên nghiệp. Như vậy, những hoạt động thể thao thông thường và đại trà sẽ biến du khách thành người chủ động tham gia như loại hình du lịch đi bộ, leo núi, xe đạp, xe máy địa hình, bơi thuyền, tennis, golf…; trường hợp các sự kiện thể thao chuyên nghiệp, du khách sẽ trở thành những khán giả. Trong bối cảnh mới, cần sự an toàn trong dịch bệnh, những hoạt động du lịch thể thao trong và gần Hà Nội đang có xu hướng gia tăng mạnh, khác với một số loại hình du lịch khác cần có chút kỹ thuật và khả năng tham gia, thể thao là loại hình ai cũng có thể tham gia ở nhiều mức độ khác nhau. Hội và Câu lạc bộ đã cho ra mắt loại tour xe đạp Vgreen Bike Tours từ đó nhân ra hoạt động này trong các hội viên. Hơn thế nữa chúng tôi đã gắn loại hình vừa thể thao vừa khám phá văn hóa, lịch sử, thiên nhiên của Thủ đô.

Du lịch thể thao sẽ hỗ trợ cho du khách tăng cường sức khỏe, du lịch văn hóa sẽ giúp tăng cường sức khỏe về tinh thần, du lịch chăm sóc sức khỏe như nghỉ ngơi, spa, làm đẹp, thiền, tắm nước khoáng… cũng đang là xu hướng và nhu cầu cao của du khách, đặc biệt vào thời điểm cuối tuần. Loại hình du lịch này dễ dàng linh hoạt tổ chức thích ứng với tình hình dịch và hồi phục du lịch. Năm 2022, hoạt động du lịch này sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh trên địa bàn Hà Nội, nhất là các khu vực ngoại ô và xung quanh Hà Nội. Khu vực núi Ba Vì, Đông Anh, Sóc Sơn… sẽ là những lựa chọn điểm đến du lịch của người dân Thủ đô và du khách các tỉnh khác.

Các doanh nghiệp hội viên Hội Lữ hành Hà Nội và CLB Du lịch Bền vững Vgreen đã chuẩn bị sẵn sàng cho các tour tham quan núi Ba Vì, Làng cổ Đường Lâm, Homestay và tham quan, Làng Văn hóa các dân tộc Việt Nam, di tích Cổ Loa v.v.

Du lịch chăm sóc sức khỏe mang tính chiều sâu chuyên ngành, đó là du lịch y tế mới chỉ là bước đầu còn mang tính định hướng, chưa có mô hình tham khảo cụ thể nào về du lịch y tế.

Để loại hình du lịch thể thao và chăm sóc sức khỏe phát triển trên địa bàn Thủ đô, thiết nghĩ:

* Cần có cơ chế hợp tác giữa du lịch và thể thao, y tế; từng bước có những hoạt động cụ thể mang tính biểu tượng hợp tác;
* Lựa chọn đơn vị thể thao, y tế và du lịch làm thí điểm nhằm tạo ra sản phẩm dịch vụ du lịch và thể thao, y tế cụ thể và lan tỏa về sau;
* Có sự hợp tác chặt chẽ hơn giữa doanh nghiệp du lịch và đơn vị tổ chức sự kiện thể thao;
* Tăng cường tổ chức các sự kiện thể thao quốc tế tại Hà Nội, hợp tác quốc tế về du lịch thể thao và du lịch y tế;
* Đẩy mạnh ứng dụng trên nền tảng công nghệ 4.0 vào các hoạt động du lịch thể thao và chăm sóc sức khỏe nhằm tạo ra sức hấp dẫn.

Với tiềm năng về nguồn khách tại chỗ, hạ tầng du lịch, thể thao sẵn có, các điểm du lịch đã được đầu tư tốt, sự hợp tác giữa các ngành liên quan, doanh nghiệp và đơn vị chuyên ngành thể thao, y tế, du lịch cùng sự sáng tạo trong việc phát triển sản phẩm du lịch, cho rằng, loại hình du lịch thể thao và chăm sóc sức khỏe sẽ trở thành một trong những hoạt động vừa thúc đẩy khôi phục du lịch vừa mang lại hiệu quả trong giai đoạn hồi phục và phát triển du lịch ở những giai đoạn tiếp theo./.